

HANDOUT MATA KULIAH
PENGANTAR ILMU EKONOMI

Anang Muftiadi, SE., M.Si.

DISIAPKAN SEBAGAI MATERI PELENGKAP
MATA KULIAH EKONOMI POLITIK
DI STIA-LAN BANDUNG

HANDOUT - **3**
PFNAWARAN (SUPPI Y)

Hand out #3#

Suatu kegiatan ekonomi bertujuan untuk memperoleh laba (*profit*). Bila profit yang diperoleh memadai, maka jumlah produk yang ditawarkan di pasar semakin banyak. Dorongan untuk memperoleh profit tersebut terwujud melalui **PENAWARAN (Supply)= S**.

Kunci UTAMA yang mendasari PENAWARAN adalah BIAYA PRODUKSI

Hal-hal yang umumnya mempengaruhi PENAWARAN produk barang/jasa adalah faktor yang juga mempengaruhi biaya produksi. Di antaranya adalah:

1. Harga Barang tersebut (*P=price*)
2. Teknologi (*T=technology*)
3. Harga Input (*Pi=price of input*)
4. Harga Barang yang berkaitan (*Po=price of the relatde product*)
5. Organisasi Pasar (*M=market organization*)
6. Faktor Khusus (*X=special factors*)

Dapatkan Saudara memahami dan menjelaskan

BAGAIMANA HUBUNGAN

antara variabel di samping terhadap

PENAWARAN?

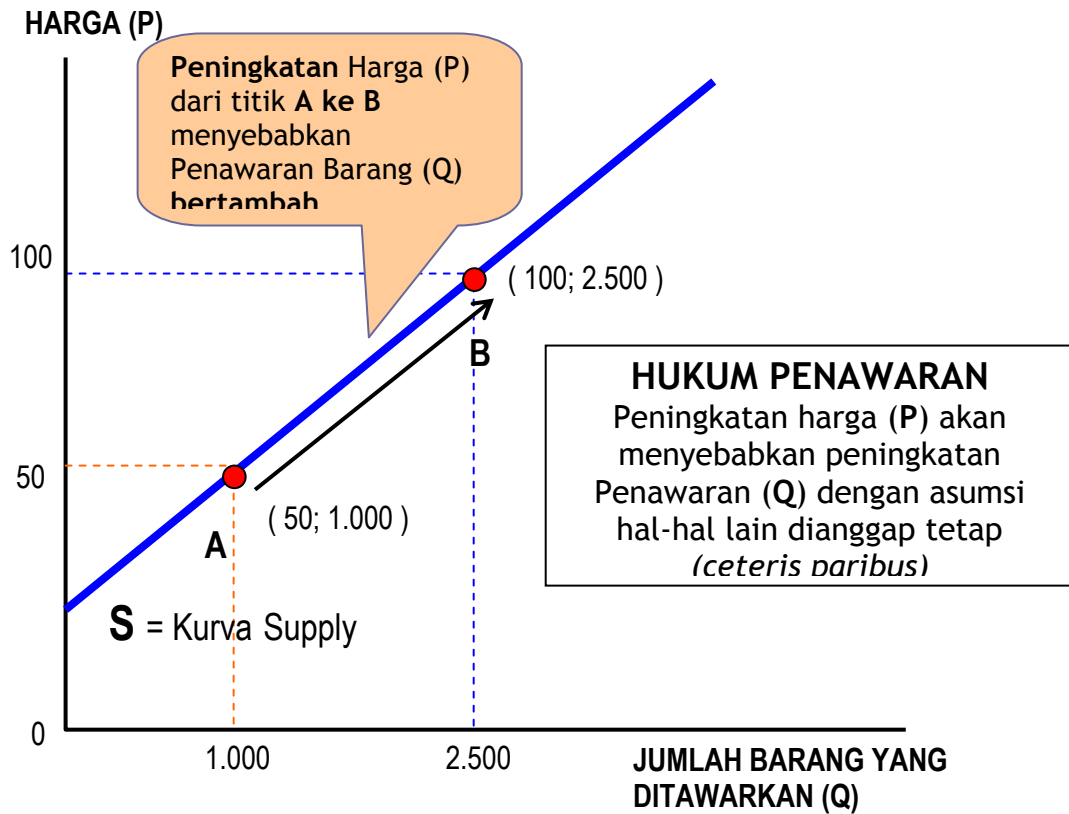


Fungsi Permintaan $S = f (P, T, P_i, P_o, M, X)$

Adakah saudara mempertimbangkan hal lain yang mempengaruhi PENAWARAN?

Mungkinkah fungsi PENAWARAN tersebut menjadi dasar pertimbangan dalam MANAJEMEN PRODUKSI?

Apabila disederhanakan (diambil variabel P saja), maka fungsi di atas dapat ditampilkan dalam grafik berikut.

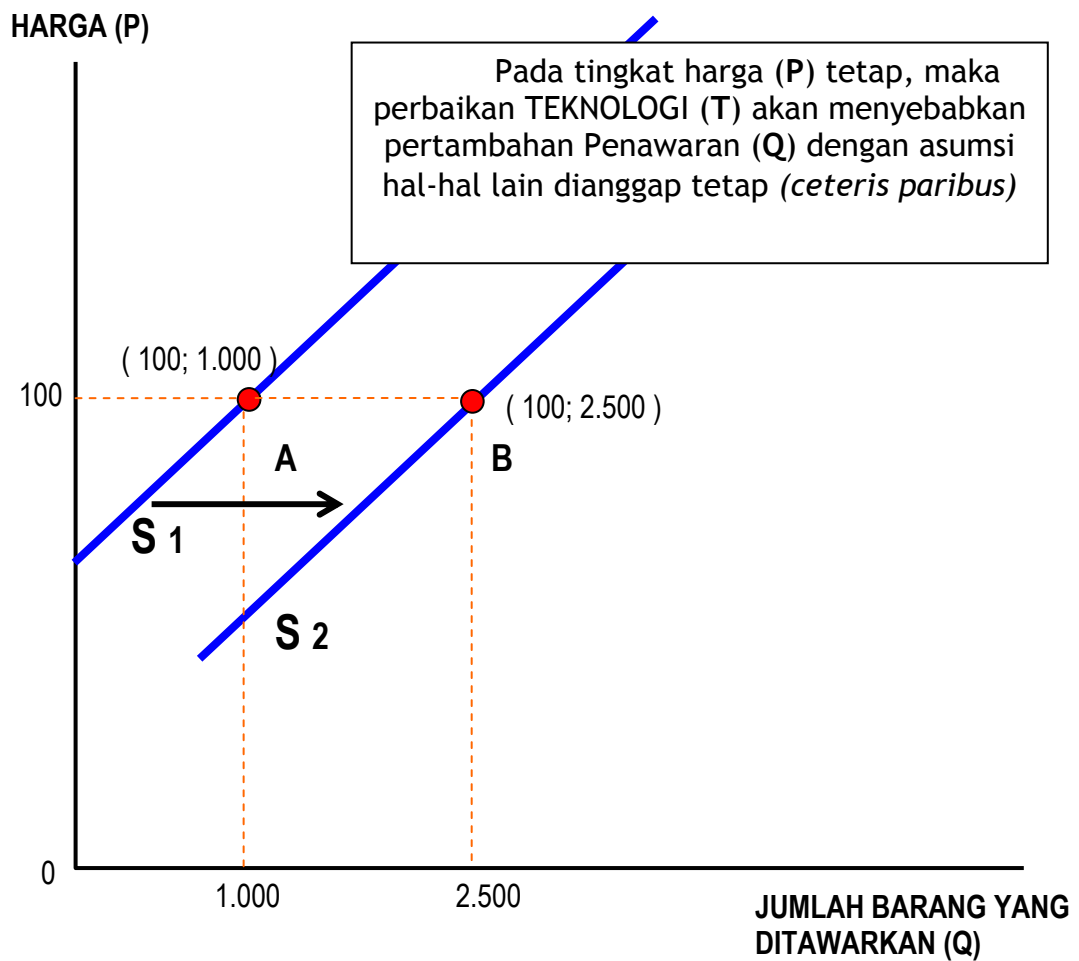


PERUBAHAN PENAWARAN YANG DISEBABKAN OLEH FAKTOR HARGA

Peningkatan HARGA menyebabkan JUMLAH BARANG YANG DITAWARKAN meningkat

Bagaimana PERILAKU PENAWARAN apabila HARGA TIDAK BERUBAH dan FAKTOR SELAIN HARGA BERUBAH?

Apakah Saudara membayangkan bagaimana hal tersebut diwujudkan dalam grafik?



PERUBAHAN PENAWARAN YANG DISEBABKAN OLEH FAKTOR SELAIN HARGA

SUDAHKAN SAUDARA MENCoba MEMAHAMI DAN MENGGAMBARKAN PENGARUH PERUBAHAN FAKTOR-FAKTOR LAIN TERHADAP PENAWARAN DALAM BENTUK GRAFIS?

Supply is the schedule of quantities of a goods or service that people are willing and able to sell at different prices

(Steven I. Slavin)

ELASTISITAS HARGA TERHADAP PENAWARAN

Adalah **RESPON Jumlah Barang** yang ditawarkan karena **Perubahan Harga**.

Apa yang mempengaruhi **ELASTISITAS HARGA** Penawaran? yang utama adalah **WAKTU (Time)**

1. Pada jangka sangat pendek (**Very Short Run/Immediate period**) : jumlah produk yang ditawarkan tetap.
2. Pada jangka pendek (**Short Run**) : jumlah produk yang ditawarkan dapat ditingkat dalam jumlah kecil.
3. Pada jangka panjang (**Long Run**) : jumlah produk yang ditawarkan dapat ditingkat dalam jumlah besar.

$$\text{Price Elasticity } (E_S) = \frac{\% \text{Perubahan Kuantitas yang Ditawarkan}}{\% \text{Perubahan Harga}} = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P}$$

