

HANDOUT MATA KULIAH  
**PENGANTAR ILMU EKONOMI**

Anang Muftiadi, SE., M.Si.

DISIAPKAN SEBAGAI MATERI PELENGKAP  
MATA KULIAH EKONOMI POLITIK  
DI STIA-LAN BANDUNG

HANDOUT - 2  
**PERMINTAAN (DEMAND)**

# Hand out #2#

Manusia cenderung memiliki keinginan (*wants*) yang tidak terbatas. Keinginan tersebut kemudian terwujud dalam bentuk **PERMINTAAN (Demand)= D**.

Hal-hal yang umumnya menjadi pertimbangan **PERMINTAAN** seseorang dipengaruhi oleh:

1. Harga Barang tersebut (*P=price*)
2. Pendapatan (*Y=yield*)
3. Harga Barang Substitusi/ Pengganti (*Ps=substitute price*)
4. Harga Barang Komplementer (*Pk=complementary price*)
5. Selera (*T=taste*)
6. Faktor Khusus (*X=special factors*)



Fungsi Permintaan  $D = f ( P, Y, P_s, P_k, T, X )$

**Adakah saudara mempertimbangkan hal lain yang mempengaruhi PERMINTAAN?**

**Mungkinkah fungsi PERMINTAAN tersebut menjadi dasar pertimbangan dalam MARKETING?**

**Dapatkan Saudara memahami dan menjelaskan**

**BAGAIMANA HUBUNGAN**

**antara variabel di samping terhadap**

**PERMINTAAN?**

Di dalam kehidupan sehari-hari PERMINTAAN adalah salah satu obyek yang tunduk kepada **HUKUM UTILITAS YANG MAKIN BERKURANG** (*Law of Diminishing Marginal Utility*)

**MARGINAL** = penambahan 1 unit atau pengurangan 1 unit pada obyek tertentu.



Kata MARGINAL sering dipakai dalam ILMU EKONOMI

**DAMPAK/ AKIBAT** = Bagaimana akibatnya terhadap obyek yang lain?

**Tambahan (Marginal) jumlah unit** yang diminta (dikonsumsi) menyebabkan **Penurunan (Marginal) kepuasan** terhadap produk tersebut.

## PERMINTAAN PASAR

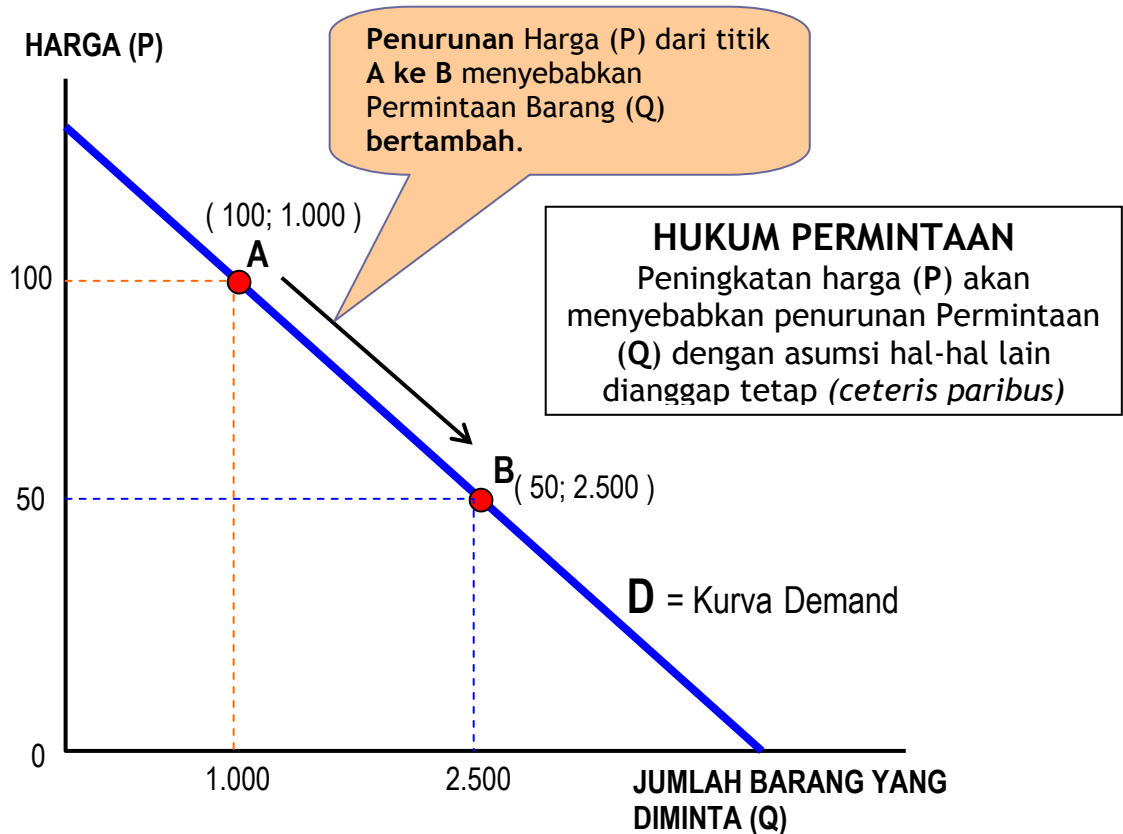
**PERMINTAAN PASAR** (Market Demand) adalah penjumlahan dari **PERMINTAAN INDIVIDU**.

Harga/unit	Permintaan Individu (Unit)					Permintaan Pasar (Unit)
	Saudara	Zain	Fitri	Hasan	Husein	
10,000	2	0	1	1	1	5
9,500	2	0	2	1	1	6
9,000	3	1	3	1	2	10
8,000	5	3	4	3	3	18
6,000	6	5	5	6	5	27
5,500	6	6	5	8	7	32
5,000	8	7	5	9	8	37

## PERUBAHAN PERMINTAAN DAN PERUBAHAN HARGA

### Kasus - 1: Perubahan Demand karena Perubahan Harga

Apabila disederhanakan (diambil variabel  $P$ =Price saja), maka fungsi permintaan dapat ditampilkan dalam grafik berikut.



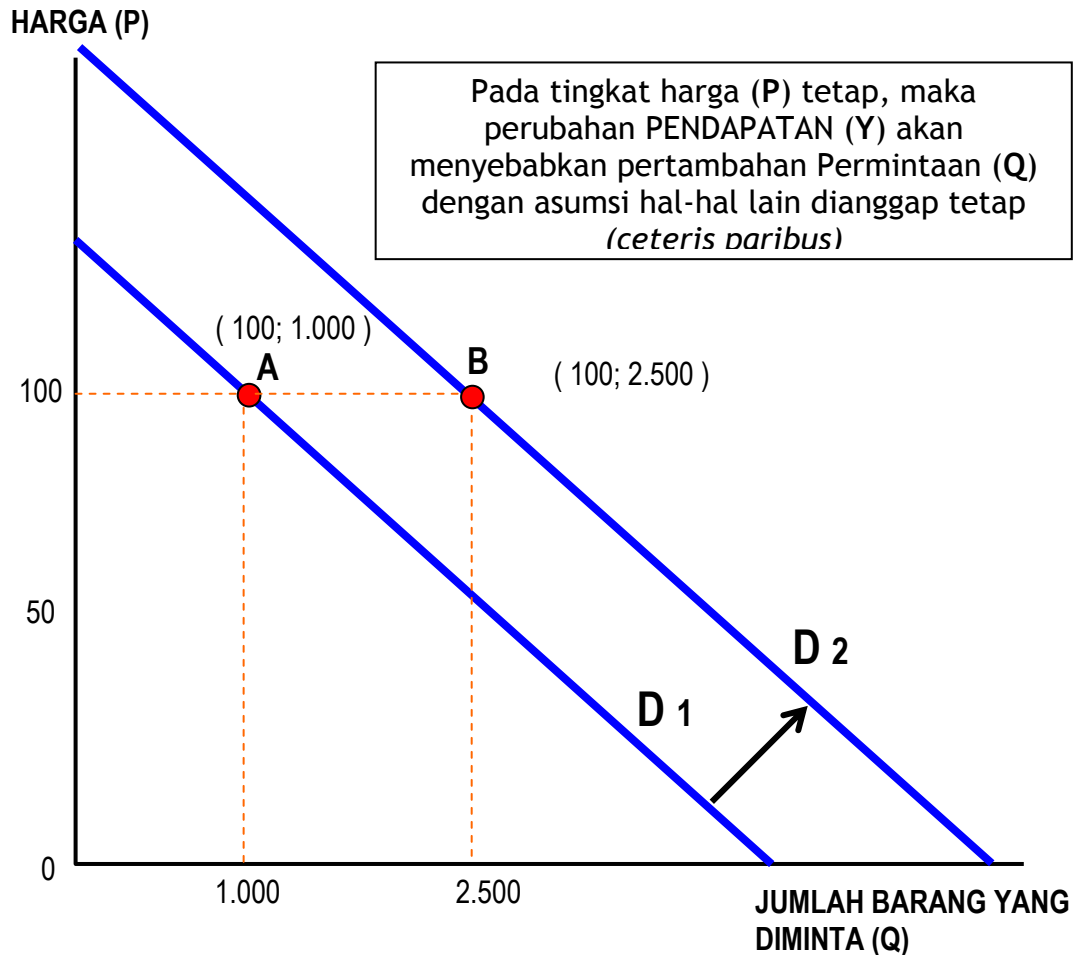
### PERUBAHAN PERMINTAAN YANG DISEBABKAN OLEH PERUBAHAN HARGA

**Penurunan HARGA menyebabkan JUMLAH BARANG YANG DIMINTA meningkat**

**Bagaimana PERILAKU PERMINTAAN apabila HARGA TIDAK BERUBAH dan FAKTOR SELAIN HARGA BERUBAH?**

**Apakah Saudara terbayang bagaimana hal tersebut diwujudkan dalam grafik?**

## Kasus - 2: Perubahan Demand karena Perubahan Variabel Non-Harga



### PERUBAHAN PERMINTAAN YANG DISEBABKAN OLEH FAKTOR SELAIN HARGA

**SUDAHKAH SAUDARA MENCoba MEMAHAMI DAN MENGGAMBARKAN PENGARUH PERUBAHAN FAKTOR-FAKTOR LAIN TERHADAP PERMINTAAN DALAM BENTUK GRAFIS**

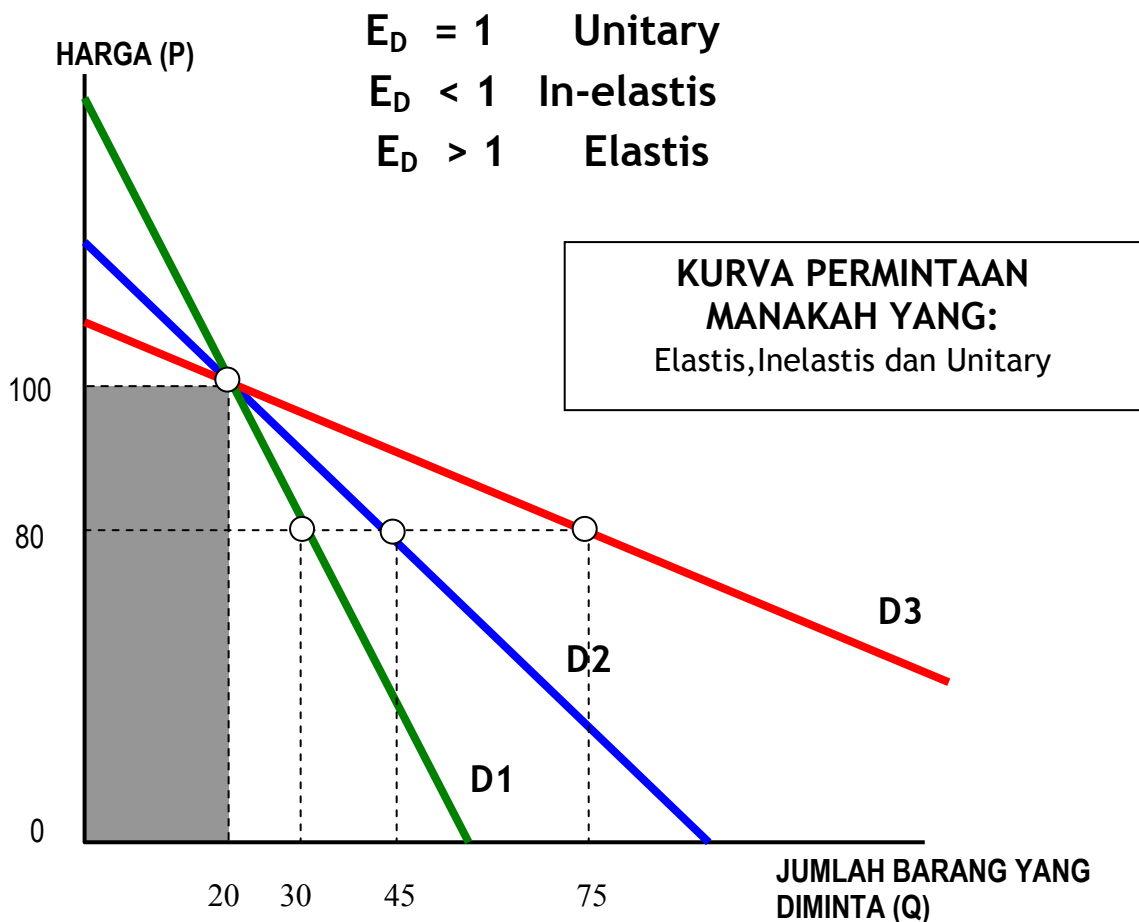
## ELASTISITAS HARGA DALAM PERMINTAAN

Adalah **RESPON Jumlah Barang** yang diminta karena **Perubahan Harga**.

Apa yang mempengaruhi **ELASTISITAS HARGA** Permintaan:

1. Kesulitan memperoleh barang pengganti
2. Anggaran yang tersedia hanya menjadi proporsi terkecil dari seluruh anggaran.
3. Tingkat kepentingan terhadap produk tersebut.

$$\text{Price Elasticity } (E_D) = \frac{\% \text{Perubahan Kuantitas yang Diminta}}{\% \text{Perubahan Harga}} = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P}$$



*Last edited on September 11, 2005*